未知倶楽部

「道の駅 価値創造セミナー」アンケート結果

平成 17 年 10 月 31 日（月）に実施された「道の駅 価値創造セミナー」の席上で、来場者の皆様にアンケート調査をお願いしたところ、108 通のご回答をいただきました。

◆ ご協力くださり誠に有難うございました ◆

問１．「道の駅価値創造セミナー」の内容はいかがでしたか

大変よかった	30
よかった	64
普通	11
あまりよくなかった	0
よくなかった	0
わからない	0
無回答	3

問２．今後道の駅セミナーではどのようなテーマを取り上げてほしいですか。ご興味のあるものに○をつけてください（複数回答）

地域住民との連携	54
行政との連携	35
他の道の駅との連携	39
従業員の教育	15
特産品の開発・販路開拓	43
集客の方法	37
イベントの実施方法	31
経営の改善方法	26
他の道の駅の成功事例	25
その他	7
無回答	3

問３．今後、道の駅の価値を向上させるためには、道の駅同士の連携が有効と思われますが、こうした道の駅同士の連携についてどのように思われますか

（問３回答）

地域を越えて広域で連携すべき	41
広域内で連携すべき	15
広域・地域内両方で連携すべき	55
連携の必要はない	1
わからない	2
その他	4
無回答	1

問４．伊藤忠商事未知倶楽部では、今後道の駅を対象とした各種サービスの提供を予定しています。以下のサービスのうち、ご興味のあるものに○をつけてください（複数回答）

地域産品のブランド認定	52
ブランド認定商品の全国への紹介・販売企画	37
道の駅オリジナル新商品の企画	30
マーケティング指導	29
連携した道の駅間における流通システム企画	26
Web サイト、雑誌等を通じた道の駅の情報発信	42
イベント・観光企画（スタンプラリー、バスツアーなど）	38
経営改善支援コンサルティング	18
店舗運営支援コンサルティング（従業員教育など）	17
その他	3
無回答	7

以　上

ITOCHU Corp. All Rights Reserved