

未知スタイルは 道の駅の 人材育成に最適です。

Michi-Style

未知スタイル

Vol.23

2011/6

特集レポート

愛媛南部の道の駅

アンケート：防災設備



未知スタイル

未知スタイルは道の駅をビジネスとしてとらえ、その経営に必要なノウハウを探求しています。

道の駅の最大の課題である人材育成。良い施設の「視察」が一番の近道です。しかし毎月全スタッフを視察に出すことは困難ではないでしょうか。

他の道の駅の良いところを抽出してレポートする「この道の駅のここがスゴイ！」のコーナーは、スタッフ間での話し合いの素材としてご活用頂けます。

月々3,000円で数日分の視察出張に匹敵する情報量。

是非ご購入下さい。