

巻頭のことば 「おはよう日本での道の駅特集」



先日、NHKの番組「おはよう日本」の特集で道の駅が取り上げられ、「道の駅が何故いま人気なのか？」について解説を求められました。

NHKの方へは企画の時点でかなり時間を掛けて、つっこんだ内容を説明し、取材すべき道の駅などを助言しました。私が心がけて強調したのは、既に道の駅は単に立ち寄るスポットでなくて目的地へ進化していることです。番組全体としてそういう趣旨で制作していただけたことに大変満足しております。

道の駅事業を始めたばかりの7年前には「道の駅＝目的地」と認める人は皆無でした。「あんなの所詮役所が運営している休憩所だよ・・・目的地ではなくて立ち寄り場所。それ以上でも以下でもない。」その言葉に私は悔しい思いをしたのを思い出します。隔世の感です。

最後に、NHKから受けたインタビューの中で放映されなかった私の言葉を・・・

(道の駅は今後どうなるかという質問に対して)

『地方財源が厳しくなればなるほど、ハードとしてでなく、ソフトとしての道の駅の魅力が増します。地域の良さをどう演出するかが道の駅にとっての大切なテーマです。ソフトとして成功するためには地域の内とのかかわり、外とのかかわりにおける駅長の力量が問われます。優秀な駅長のもとでは、道の駅は益々発展するでしょう。』

未知倶楽部 賦勺尚樹

目次

巻頭のことば p02	おはよう日本での道の駅特集
特集アンケート p03	道の駅イチオン産品
道の駅からの声 p11	産品の交流など
レポート p12	高速道路の一部無料化における影響について
トピックス p14	伊藤忠商事が電気自動車メーカーに投資
道の駅ニュースピックアップ p20	上品の郷ふたごの湯100万人突破、他
お知らせ p23	未知倶楽部ドライブ、他
