

特集アンケート

■道の駅の優先課題

質問)あなたの道の駅にとって最も重要な経営課題を3つ上げるとすればどれを選びますか？

(90 駅が回答)

順位	経営課題	駅数
1	人材育成	34
2	利用者数増大	32
3	地域観光への貢献	28
4	収益力拡大	23
5	地域産業への貢献	23
6	直営物産販売	14
7	インターネット活用	14
8	施設維持管理	13
9	住民との関係	13
10	イベント運営	13
11	利用者との関係	12
12	広報活動全般	8
13	施設有効活用	7
14	コストの削減	7
15	業務効率化	6
16	自治体との関係	5
17	道路情報提供	4
18	直営飲食店舗	4
19	テナント運営	4
20	地整局との関係	1
21	負債の削減	1
22	取引先との関係	0

予め用意した22項目の経営課題から3つずつ選択してもらった。選んだ駅の数が多い方から順に並べたのが上の表だ。次の課題解決度の表と合わせて見るとより立体的に見えてくる。

人材育成やインターネット活用などの体制作りは他の項目に比べて「できていない」という駅が多く、優先課題としても上位に上がっている。利用者数増大や収益力拡大も同様である。

地域貢献は優先順位も高く、「できている」という

駅がほとんどだ。利用者との関係も含め道の駅の基本機能として注力されていることが読み取れる。

広報活動や道路情報提供の解決度はさほど高くないが優先順位もあまり高くはない。

今後は道の駅に求められる人材育成とはどのようなものか、利用者数増大の施策は何かといったことを未知スタイルで掘り下げて行きたい。

■道の駅の経営課題解決度

質問)次の各課題について、あなたの道の駅では順調に解決できていると思いますか？

(92 駅中「とてもそう思う」「まあそう思う」と答えた駅の割合。「該当なし」は合計から除いている。)

経営課題		課題解決度
施設	施設維持管理	67%
	施設有効活用	72%
情報	広報活動全般	68%
	道路情報提供	58%
関係性	利用者との関係	90%
	住民との関係	84%
	自治体との関係	83%
	地整局との関係	60%
	取引先との関係	91%
事業	直営物産販売	88%
	直営飲食店舗	73%
	テナント運営	66%
	イベント運営	67%
	利用者数増大	63%
財務	収益力拡大	62%
	コストの削減	61%
	負債の削減	68%
体制	人材育成	60%
	業務効率化	73%
	インターネット活用	59%
貢献	地場産業への貢献	80%
	地域観光への貢献	90%